

# **Arbeitsbedingungen in der Textil- und Bekleidungsindustrie in Ländern Asiens**

Multiplikatorin  
Hochschule  
Datum

## **Unser Ziel:** menschenwürdige, sichere Arbeitsbedingungen für Frauen und Mädchen in der globalen Textilindustrie

### **1. Politisches Engagement:**

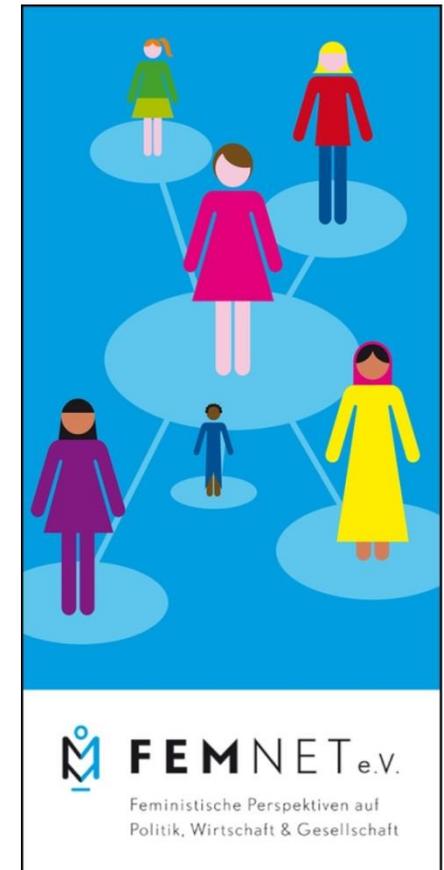
- Mitarbeit in der Kampagne für Saubere Kleidung (CCC)
- Mitarbeit im Bündnis für Nachhaltige Textilien
- Mitarbeit beim CorA-Netzwerk
- Einsatz gegen moderne Sklaverei in Spinnereien in Indien
- Kampagnen #GegenGewalt an Textilarbeiterinnen
- Kampagne #Wer passt auf? Mütter und Kinder in Fabriken
- Engagement in Köln und Bonn (FairQuatschen)

### **2. Bildungs- und Beratungsprojekte:**

- Bildungsarbeit an Hochschulen und Schulen
- faire öffentliche Beschaffung von Berufsbekleidung
- Verbraucher\_innentipps zu öko-fairer Mode

### **3. Solidaritätsfonds:**

- Unterstützung von Arbeiter\_innen in Indien und Bangladesch
- Finanzierung von Rechtsbeistand und Beratung



**Projektziel:** Aufklärung der Studierenden modebezogener, wirtschaftswissenschaftlicher und Lehramtsstudiengänge über Rechte der Näher\_innen, Sozial- und Umweltstandards sowie Verantwortung von Unternehmen

**Aktivitäten:**

- Vorträge und Seminare and Hochschulen
- Betreuung und Beratung von Studierenden
- Modeblog *modefairarbeiten.de*
- Konferenzen und Informationsveranstaltungen
- Webseite *fairschnitt.org* mit Bildungsmaterialien



# Kampagne für Saubere Kleidung

## Clean Clothes Campaign (CCC)

### Facts

- in Deutschland 25 Trägerorganisationen
  - FEMNET ist Mitglied im Trägerkreis
- europaweites Netzwerk in 15 Ländern
- weltweit über 200 Mitgliedsorganisationen

### Aktivitäten

- weltweite Eilaktionen unterstützen Arbeiter\_innen vor Ort
- Schwerpunkte in Asien, Osteuropa und Mittelamerika
- Einsatz für Arbeitsnormen der ILO\*
- Verbesserung der Arbeitsbedingungen (Lohn, Diskriminierung etc.)



# Kurzer Ausblick auf das Programm

## Bekleidungsimporte nach Deutschland 2017/2018 in Tausend €

Rang	Land	2017 Einfuhr in Tsd. €	2018 Einfuhr in Tsd. €
1	VR China	8.457.156	8.082.172
2	Bangladesch	4.987.875	5.464.090
3	Türkei	3.425.059	3.274.379
4	Italien	1.571.416	1.535.295
5	Indien	1.535.584	1.516.343
6	Kambodscha	1.155.497	1.280.165
7	Vietnam	1.143.419	1.207.096
8	Pakistan	956.435	948.313
9	Niederlande	930.593	918.761
10	Myanmar	453.875	717.223

Quelle: German Fashion, 2019

### Asien:

- Hauptherkunftsregion für Importe
- Bedeutung nimmt zu

## Rangliste der Gewinner im Export nach Deutschland nominal 2018

Rang	Land	Veränderung zum Vorjahr Nominal in Tsd. €	Veränderung zum Vorjahr in %
1	Bangladesch	476.215	9,55
2	Myanmar	263.348	58,02
3	Kambodscha	124.668	10,79
4	Vietnam	63.677	5,57
5	Polen	32.127	5,47
6	Ägypten	30.172	32,86
7	Marokko	27.709	8,75
8	Sri Lanka	22.946	7,25
9	Spanien	11.156	9,51
10	Tunesien	10.565	2,57

Quelle: German Fashion 2019

## Rollenspiel

Runder Tisch  
der Kampagne für Saubere Kleidung  
mit Arbeiter\_innen / Gewerkschafter\_innen aus der  
Bekleidungsindustrie in Asien

## Möglichkeiten der Zivilgesellschaft in Deutschland/Europa

- auf Missstände aufmerksam machen
- Protestaktionen, Petition etc. unterstützen
- kritischer Konsum
- Gewerkschaften/NGOs in Produktionsländern unterstützen



Grafik: Dawn Hudson

## Möglichkeiten der Zivilgesellschaft in Produktionsländern

- Gewerkschaftsarbeit/Arbeit von NGOs
  - Aufklärung der Arbeiter\_innen
  - Aufdecken/Benennen von Missständen
- Juristische Unterstützung bei Arbeitsrechtsverletzungen
  - Arbeiter\_innen können ihre Rechte durchsetzen



Grafik: Dawn Hudson

## Forderungen an Unternehmen

- veränderte Einkaufspraktiken
- soziale Verantwortung wahrnehmen
- verbindlichen Verhaltenskodex umsetzen
- Transparenz, Offenlegung der Lieferanten, jährliche Berichterstattung, Audits
- Unterstützung der Produzent\_innen bei der Umsetzung von Sozialstandards
- unabhängige, externe Kontrollen durch Multi-Stakeholder-Initiativen



**Kampagne  
für Saubere  
Kleidung**  
Clean Clothes Campaign Germany

## Forderungen an die Politik

- Sorgfaltspflicht gesetzlich festlegen
  - Mindeststandards, Vorschriften bzgl. Sozial- und Umweltstandards
- Unternehmenshaftung
  - Ahndung von Menschen-/Arbeitsrechtsverletzungen
  - Entschädigung von Opfern
- Herstellung von Transparenz durch Offenlegungs-/Berichtspflichten
- Stärkung von Menschenrechten in EU-Handelsabkommen

## Ihr Feedback...

### ... hilft uns weiter:

- Was hat Ihnen besonders gefallen?
- Was können wir besser machen?
- Was haben Sie vermisst?
- Weitere Anregungen?



# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

**Kontakt:** Kerstin Dahmen  
**E-Mail:** [fairschnitt@femnet-ev.de](mailto:fairschnitt@femnet-ev.de)  
**Internet:** [www.fairschnitt.org](http://www.fairschnitt.org)  
**Tel.:** 0228 - 18038116

# Fragen?

Gefördert von

**ENGAGEMENT  
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



aus Mitteln des Landes NRW

Minister für Bundes- und  
Europaangelegenheiten sowie  
Internationales des Landes  
Nordrhein-Westfalen



und im Auftrag des



Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

Gefördert durch:

**Brot  
für die Welt**

mit Mitteln des  
Kirchlichen  
Entwicklungsdienstes

## Quellen

Burckhardt, Gisela (2014): Todschick: Edle Labels, billige Mode – unmenschlich produziert. Heyne Verlag.

GermanFashion: aktuelle Zahlen zur Bekleidungsindustrie.

<https://www.germanfashion.net/zahlen-fakten/modeindustrie/>, Zugriff am 03.04.2019