

# **Konsumverhalten, alternative Materialien und Altkleider**

Multiplikatorin

Hochschule

Datum

## **Unser Ziel:** menschenwürdige, sichere Arbeitsbedingungen für Frauen und Mädchen in der globalen Textilindustrie

### **1. Politisches Engagement:**

- Mitarbeit in der Kampagne für Saubere Kleidung (CCC)
- Mitarbeit im Bündnis für Nachhaltige Textilien
- Mitarbeit beim CorA-Netzwerk
- Einsatz gegen moderne Sklaverei in Spinnereien in Indien
- Kampagnen #GegenGewalt an Textilarbeiterinnen
- Kampagne #Wer passt auf? Mütter und Kinder in Fabriken
- Engagement in Köln und Bonn (FairQuatschen)

### **2. Bildungs- und Beratungsprojekte:**

- Bildungsarbeit an Hochschulen und Schulen
- faire öffentliche Beschaffung von Berufsbekleidung
- Verbraucher\_innentipps zu öko-fairer Mode

### **3. Solidaritätsfonds:**

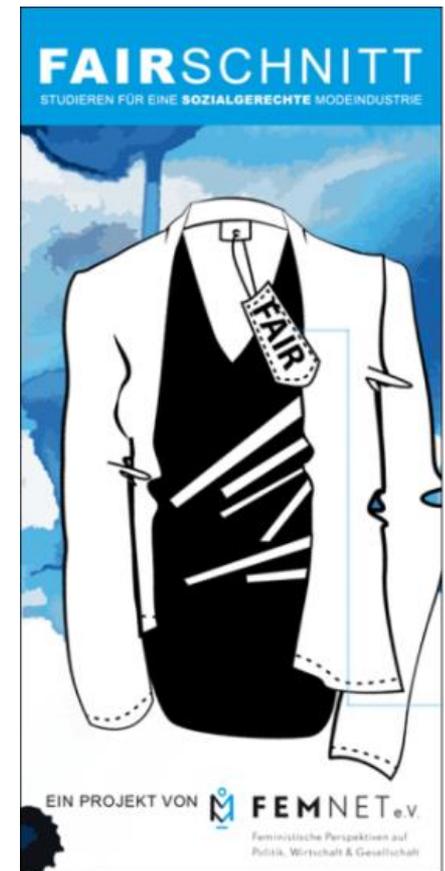
- Unterstützung von Arbeiter\_innen in Indien und Bangladesch
- Finanzierung von Rechtsbeistand und Beratung



**Projektziel:** Aufklärung der Studierenden modebezogener, wirtschaftswissenschaftlicher und Lehramtsstudiengänge über Rechte der Näher\_innen, Sozial- und Umweltstandards sowie Verantwortung von Unternehmen

**Aktivitäten:**

- Vorträge und Seminare and Hochschulen
- Betreuung und Beratung von Studierenden
- Modeblog *modefairarbeiten.de*
- Konferenzen und Informationsveranstaltungen
- Webseite *fairschnitt.org* mit Bildungsmaterialien



# Kampagne für Saubere Kleidung

## Clean Clothes Campaign (CCC)

### Facts

- in Deutschland 25 Trägerorganisationen
  - FEMNET ist Mitglied im Trägerkreis
- europaweites Netzwerk in 15 Ländern
- weltweit über 200 Mitgliedsorganisationen

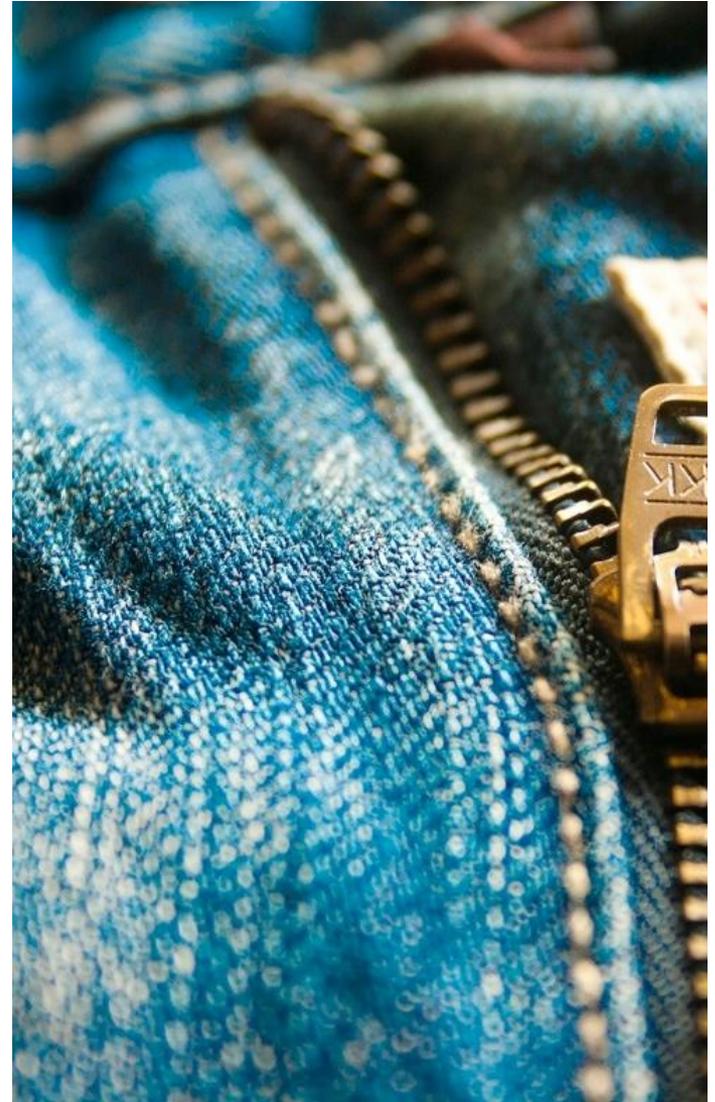
### Aktivitäten

- weltweite Eilaktionen unterstützen Arbeiter\_innen vor Ort
- Schwerpunkte in Asien, Osteuropa und Mittelamerika
- Einsatz für Arbeitsnormen der ILO\*
- Verbesserung der Arbeitsbedingungen (Lohn, Diskriminierung etc.)



# Kurzer Ausblick auf das Programm

Wie viele Kleidungsstücke  
besitzen Sie?

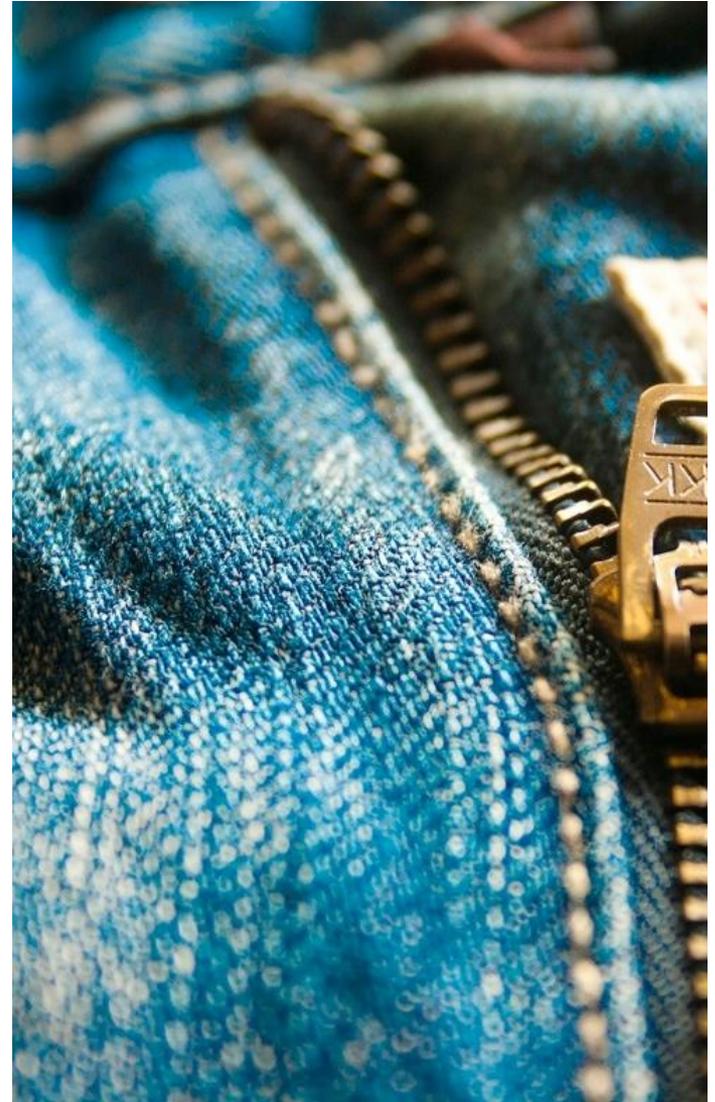


Multiplikatorin

“Im Durchschnitt besitzt jede erwachsene Person (18 – 69 Jahre) in Deutschland 95 Kleidungsstücke (ohne Unterwäsche und Socken).

Das sind etwa 5,2 Milliarden Kleidungsstücke in Deutschland.”

- Greenpeace -

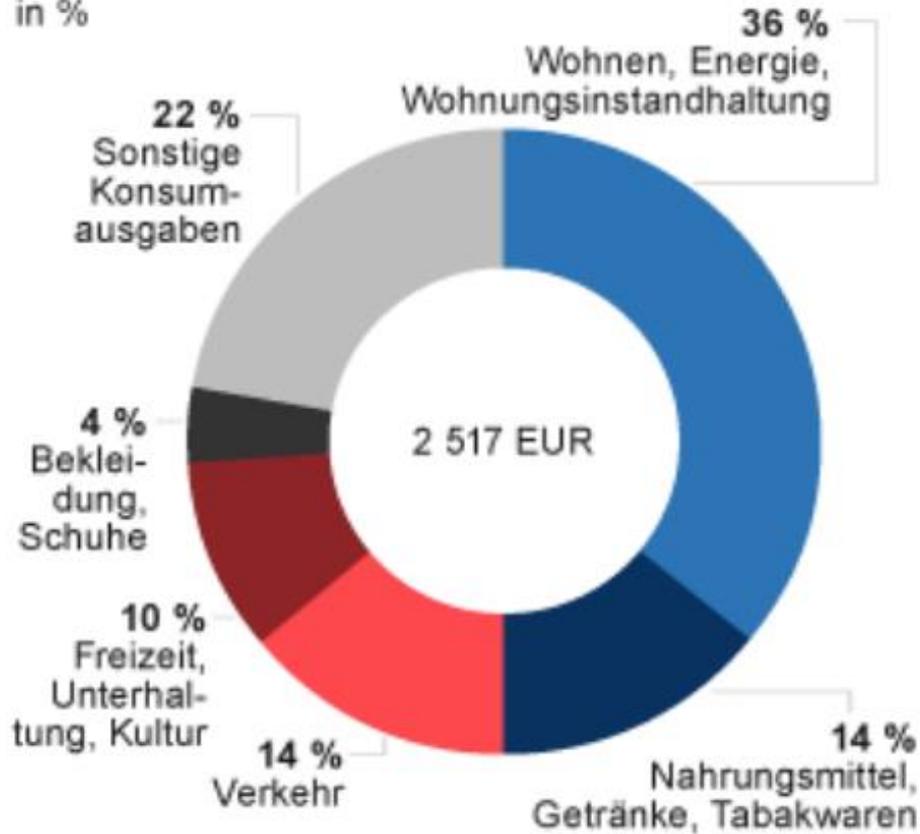


Multiplikatorin

Wie viel geben Sie im Monat  
für neue Bekleidung aus?



### Konsumausgaben privater Haushalte 2017 in %

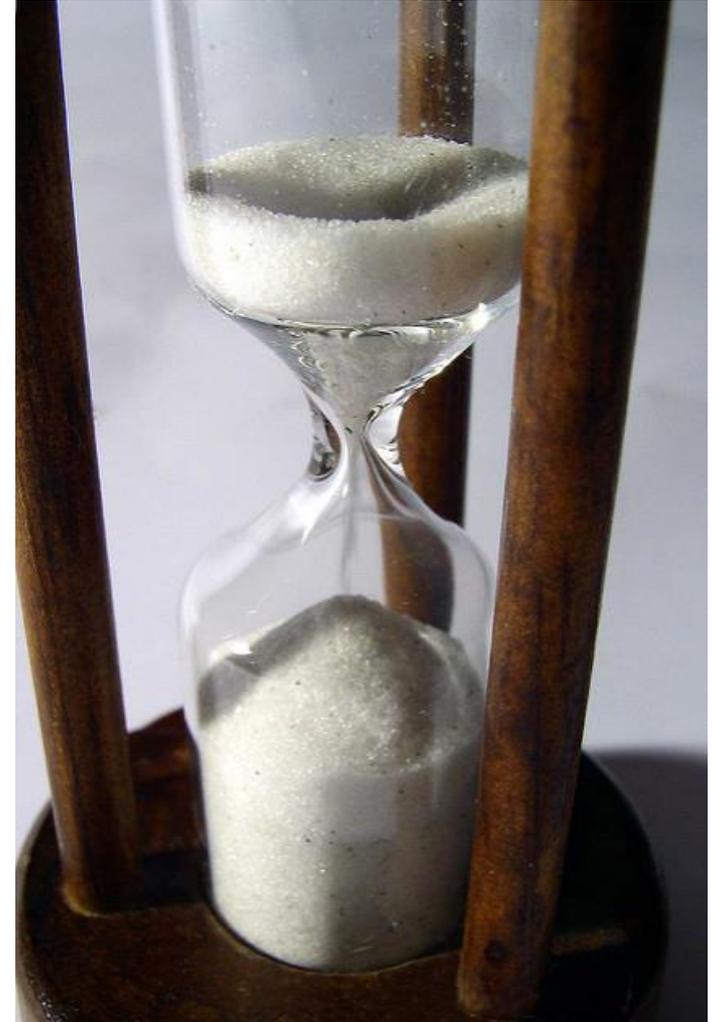


Laufende Wirtschaftsrechnungen

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2018



Wie lange tragen Sie Ihre  
Kleidung?



„Fast jeder Zweite gibt an, innerhalb weniger als einem Jahr Schuhe, Oberteile und Hosen auszusortieren.

Spätestens nach drei Jahren werden mehr als die Hälfte der Oberteile, Hosen und Schuhe ausgemustert.“

- Greenpeace -



Wie viel Kilo Kleidung landen  
pro Kopf jährlich in der  
Altkleidertonne?



12-15 kg pro Person

1 Million Tonnen insgesamt  
(Stand 2015), Tendenz steigend



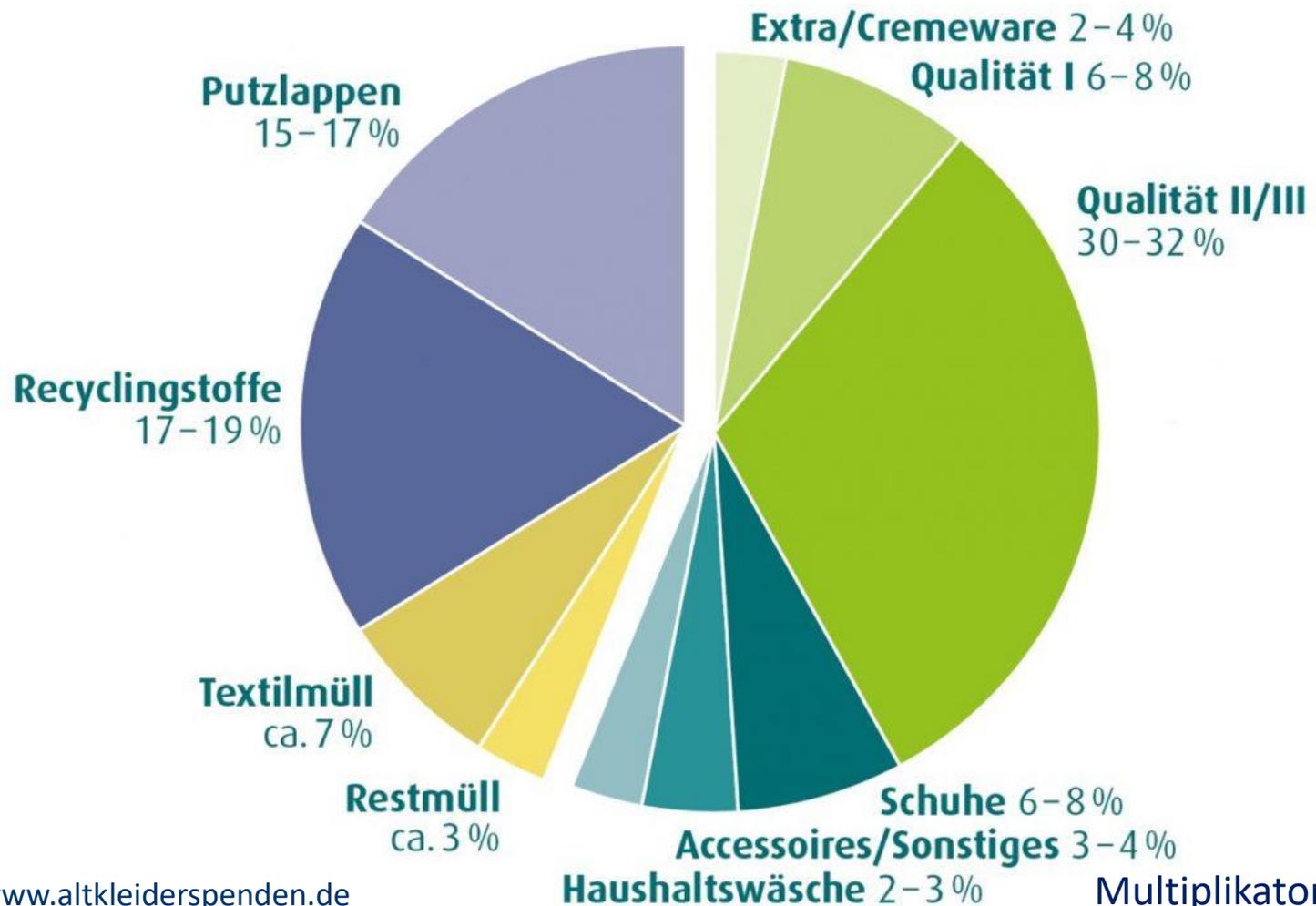
Wie viel Prozent der Altkleider  
können noch getragen  
werden?

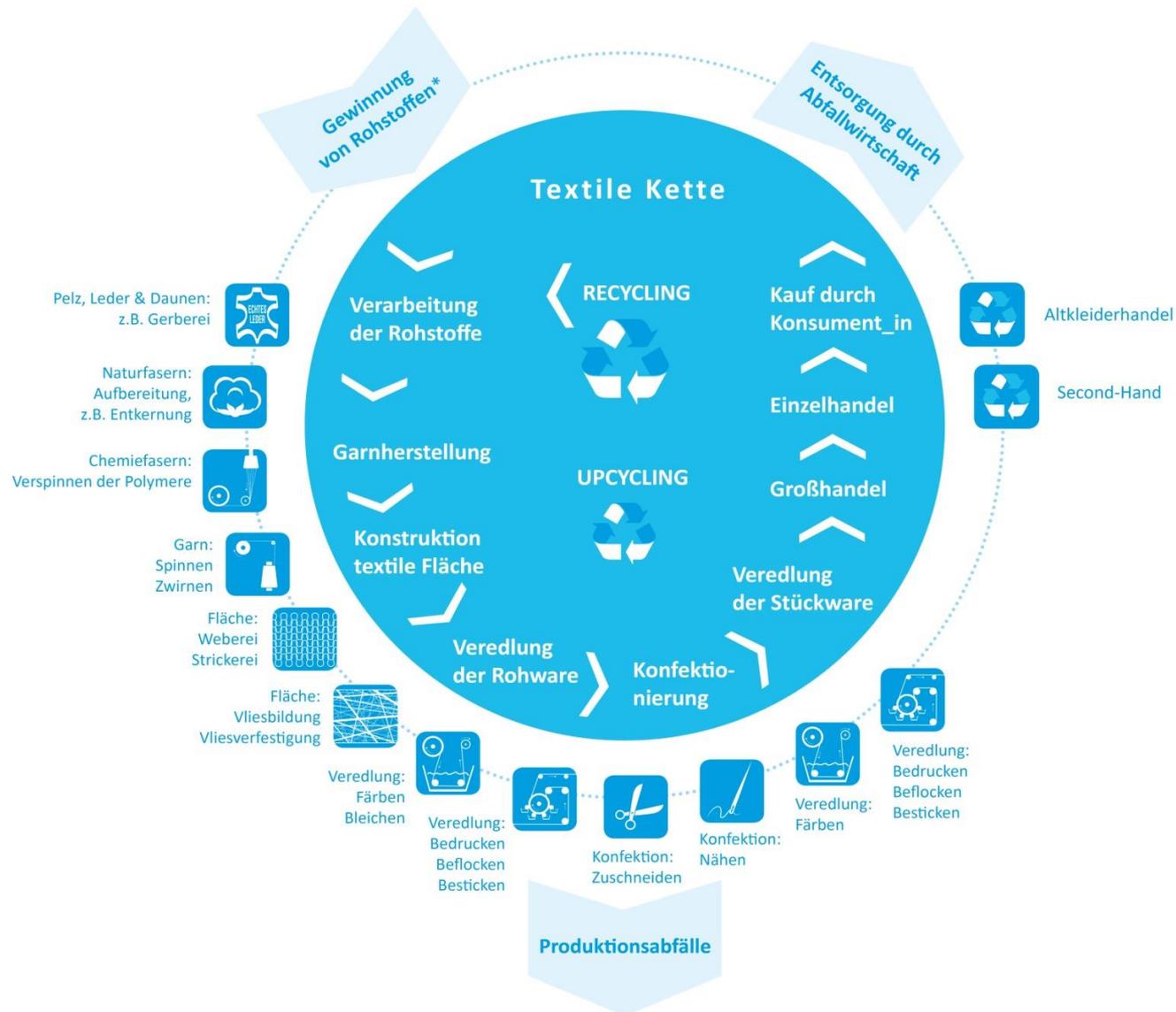


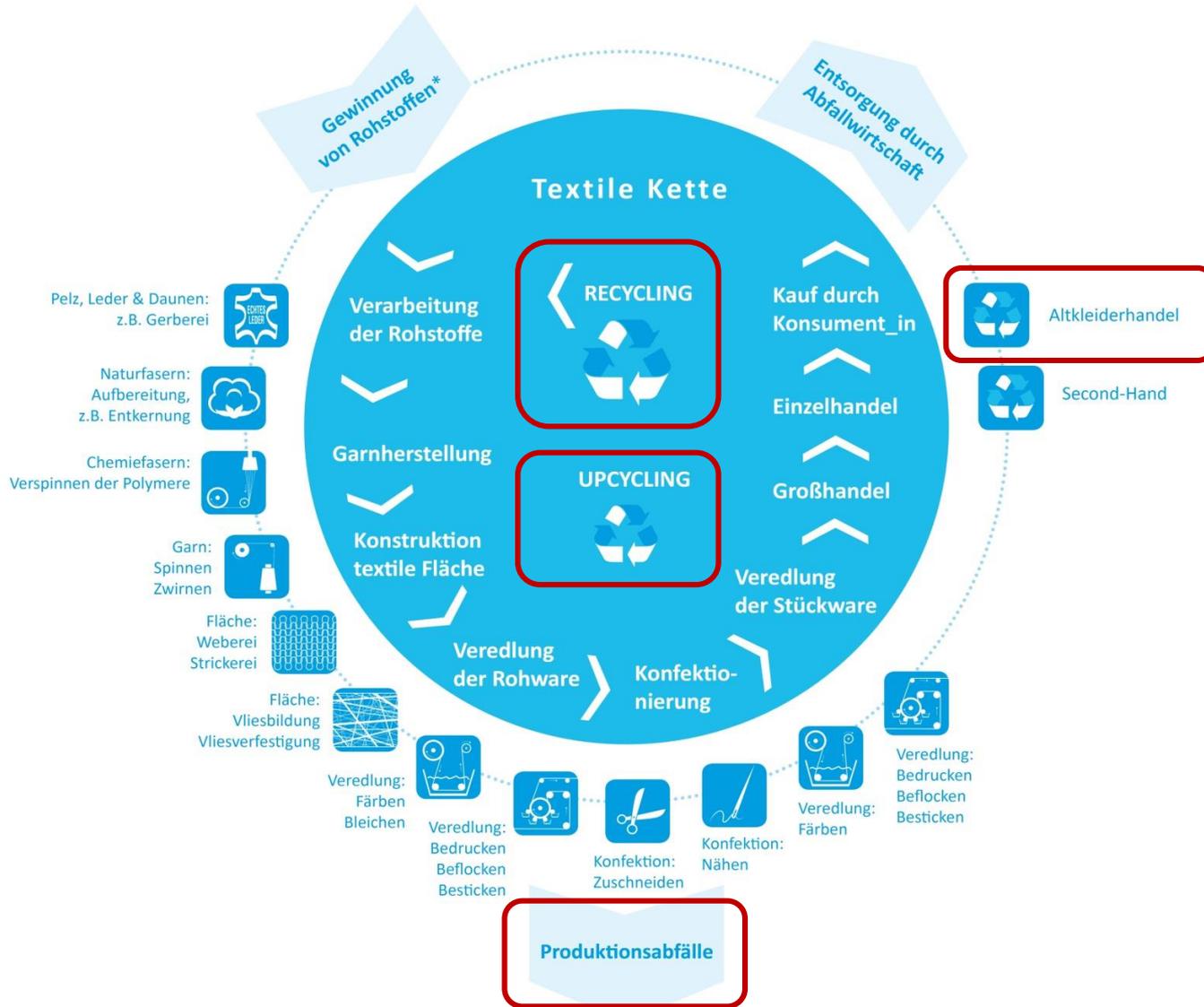
ca. 50-55%



## Zusammensetzung von Gebrauchtkleidung durchschnittliches Sortierergebnis in einem deutschen Sortierbetrieb







**Gruppenarbeit I:  
Spende oder Profit – Wie fair ist der Export von  
Altkleidung in afrikanische Märkte?**

## **Gruppenarbeit II: Die Verwendung von Altkleidern und Produktionsabfällen**

## Debating Club

### Bilden Sie sich eine Meinung zu...

Diskutieren Sie in ihrer Gruppe, auf welchen Argumenten ihre Meinung basiert. Notieren Sie die Kernargumente auf einem Blatt Papier und händigen Sie diese der Jury aus. Wählen Sie vier Sprecher\_innen, die ihre Argumente vertreten:

- Sprecher\_in 1 stellt die grundsätzliche Perspektive zum Thema dar,
- Sprecher\_in 2 bringt die wichtigsten Argumente vor,
- Sprecher\_in 3 geht auf die bisherigen Argumente der Gegenseite ein
- Sprecher\_in 4 hält ein Schlussplädoyer

Die Sprecher\_innen haben abwechselnd zwei Minuten Zeit für ihre Rede. Nach dieser Zeit hat das Publikum zwei Minuten Zeit, um direkt zu dementieren bzw. zu untermauern. Die Jury hat die Aufgabe dafür zu sorgen, dass die Zeiten eingehalten werden. Ferner beschließt sie, welche Gruppe die stärkeren Argumente und Auftritte hatte (beides zählt gleich viel).

## Online und als Download verfügbar

**Broschüre „Sustainable Sourcing“ unter folgendem Link:**

<http://www.fairschnitt.org/images/downloads/Femnet-Sustainable-Sourcing.pdf>

## Ihr Feedback...

### ... hilft uns weiter:

- Was hat Ihnen besonders gefallen?
- Was können wir besser machen?
- Was haben Sie vermisst?
- Weitere Anregungen?



# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

**Kontakt:** Kerstin Dahmen  
**E-Mail:** [fairschnitt@femnet-ev.de](mailto:fairschnitt@femnet-ev.de)  
**Internet:** [www.fairschnitt.org](http://www.fairschnitt.org)  
**Tel.:** 0228 - 18038116

# Fragen?

Gefördert von

**ENGAGEMENT  
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



aus Mitteln des Landes NRW

Minister für Bundes- und  
Europaangelegenheiten sowie  
Internationales des Landes  
Nordrhein-Westfalen



und im Auftrag des



Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

Gefördert durch:

**Brot  
für die Welt**

mit Mitteln des  
Kirchlichen  
Entwicklungsdienstes

## Zentrale Quellen

- Altkleiderspenden Webseite: <https://altkleiderspenden.de/>, Zugriff 14.08.2019
- FairWertung Webseite: <https://fairwertung.de/>, Zugriff 14.08.2019
- Greenpeace (2015): Wegwerfware Kleidung – Repräsentative Greenpeace-Umfrage zu Kaufverhalten, Tragedauer und Entsorgung von Mode, [https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123\\_greenpeace\\_modekonsum\\_flyer.pdf](https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123_greenpeace_modekonsum_flyer.pdf), Zugriff 06.08.2019
- Statistisches Bundesamt (Destatis) (2018): Einkommen, Konsum, Lebensbedingungen, Zugriff 06.05.2019
- Statistisches Bundesamt (Destatis) (2018): Konsumausgaben privater Haushalte 2017, [https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Einkommen-Konsum-Lebensbedingungen/\\_Grafik/\\_Statisch/Konsumausgaben\\_Bereiche.png?\\_\\_blob=poster&v=2](https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Einkommen-Konsum-Lebensbedingungen/_Grafik/_Statisch/Konsumausgaben_Bereiche.png?__blob=poster&v=2), Zugriff 06.08.2019