

Wie leicht/schwer ist es, nachhaltigen Bekleidungskonsum zu fördern?

Welche Herausforderungen gibt es in der Blogsphäre?



Flughafen Stuttgart

~~Flughafen Stuttgart~~ hey, let's save our planet. 🧐🌍
#nurkurznachhamburg ✈️

Weitere Kommentare laden

~~Flughafen Stuttgart~~ bah...

~~Flughafen Stuttgart~~ a Perfect style 👍🔥

~~Flughafen Stuttgart~~ Schön dass du im Leben nichts besseres zutun hast als Heuchler und Lügner zu verteidigen lol

~~Flughafen Stuttgart~~ a Hammer Profil! 🔥 100
Schreib mir mal eine DM [↑]TOP

~~Flughafen Stuttgart~~ hat vollkommen Recht. Anders als "peinlich" kann man so ein bodenlos unbedachtes Verhalten nicht nennen. Ausfällig ist die Aussage deswegen noch lange nicht. Wer fast 300.000 Follower zu verzeichnen hat und sich mit Weltretter-Messages schmückt muss und sollte mit einem



Gefällt 14.506 Mal

VOR 7 TAGEN

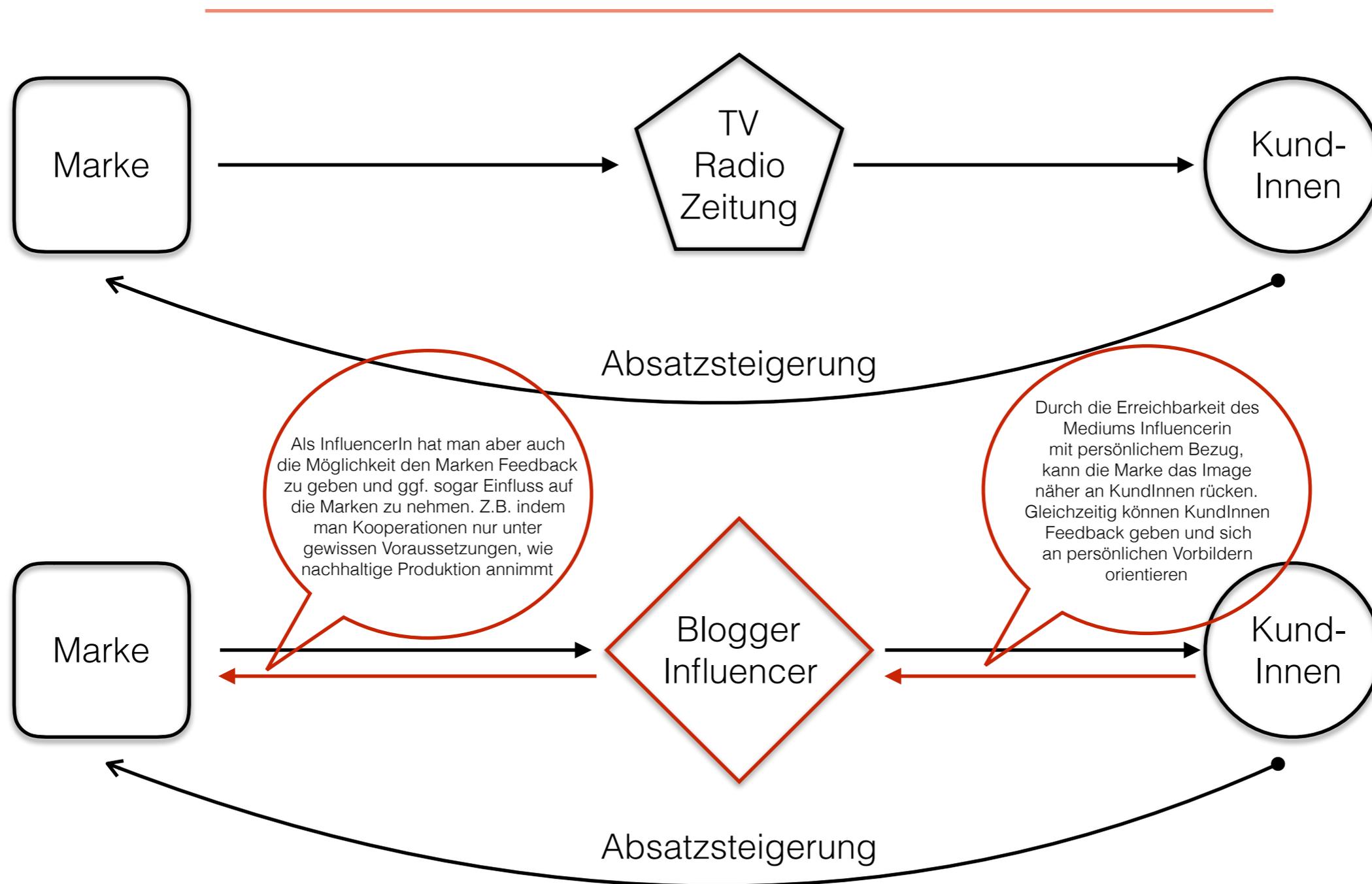
Kommentar hinzufügen ...



Relevanz für BloggerInnen

- Das vorige Slide zeigt bildhaft (personenunabhängig) die Relevanz von InfluencerInnen, die das Thema Nachhaltigkeit verstanden haben und kommunizieren
 - Kurzstreckenflug und der Hashtag stehen einander diametral gegenüber
 - Sweater ist ein konventioneller Zarapulli, der sich den Claim zu Eigen macht
 - Publikum, dass diese Bilder unreflektiert toll findet ist genauso problematisch, wie diejenigen, die persönlich beleidigen
 - letztlich verkommt Nachhaltigkeit zu einem Modewort ohne Inhalt

Blogger - Revolution der Werbung oder natürliche Entwicklung in den Medien?



Herausforderungen für NachhaltigkeitsbloggerInnen

1. **Filterblasen** oder wie erreiche ich die, die das Thema (noch) nicht interessiert?
2. **Konsum** oder sollte man zum Kauf anregen bzw. wie kann man Marken/Outfits zeigen, ohne zum Kauf anzuregen?
3. **Kriterien** oder welches Produkt zeigen, welches nicht? Wie „nachhaltig“ muss es sein?
4. **Informationstiefe** oder berichte ich oberflächlich für eine große oder tiefgreifend für eine kleine Zielgruppe?

Lösungsansatz Gruppenarbeit: Filterblasen

- Kooperation mit Shops/Blogs, die nicht Nachhaltigkeit als Thema haben
 - Ästhetik im Vordergrund / Nachhaltigkeit flankierend
- Themen „boosten“ / bezahlte Posts um im Feed von UserInnen aufzutauchen, die das Thema nicht interessiert
- Offline präsent sein / Hochschulen etc. besuchen und informieren
- Nachhaltigkeit als Selbstverständlichkeit, nicht besonders hervorheben
- Hashtags verwenden, die nicht nachhaltige Themen kennzeichnen
- nachhaltige Labels kooperieren mit konventionellen BloggerInnen statt mit Nachhaltigkeitsblogs
- Über Person „Marie“ und ihre Wirkung auf das Thema hinweisen

Lösungsansatz fairknallt: Filterblasen

- Maries Bekanntheit nutzen
 - Dahin gehen wo Nachhaltigkeit (eine) k(l)eine Rolle spielt: Fernsehen, Events, Stars & Glamour
 - Persönliche Geschichte glaubhaft mit Auf's und Abs erzählen (realistische Vorbildfunktion)
 - Marie mit ihren vielen Facetten zeigen, die sich zu einem Bild zusammenfügen
 - so verschiedene Zielgruppen zusammenführen

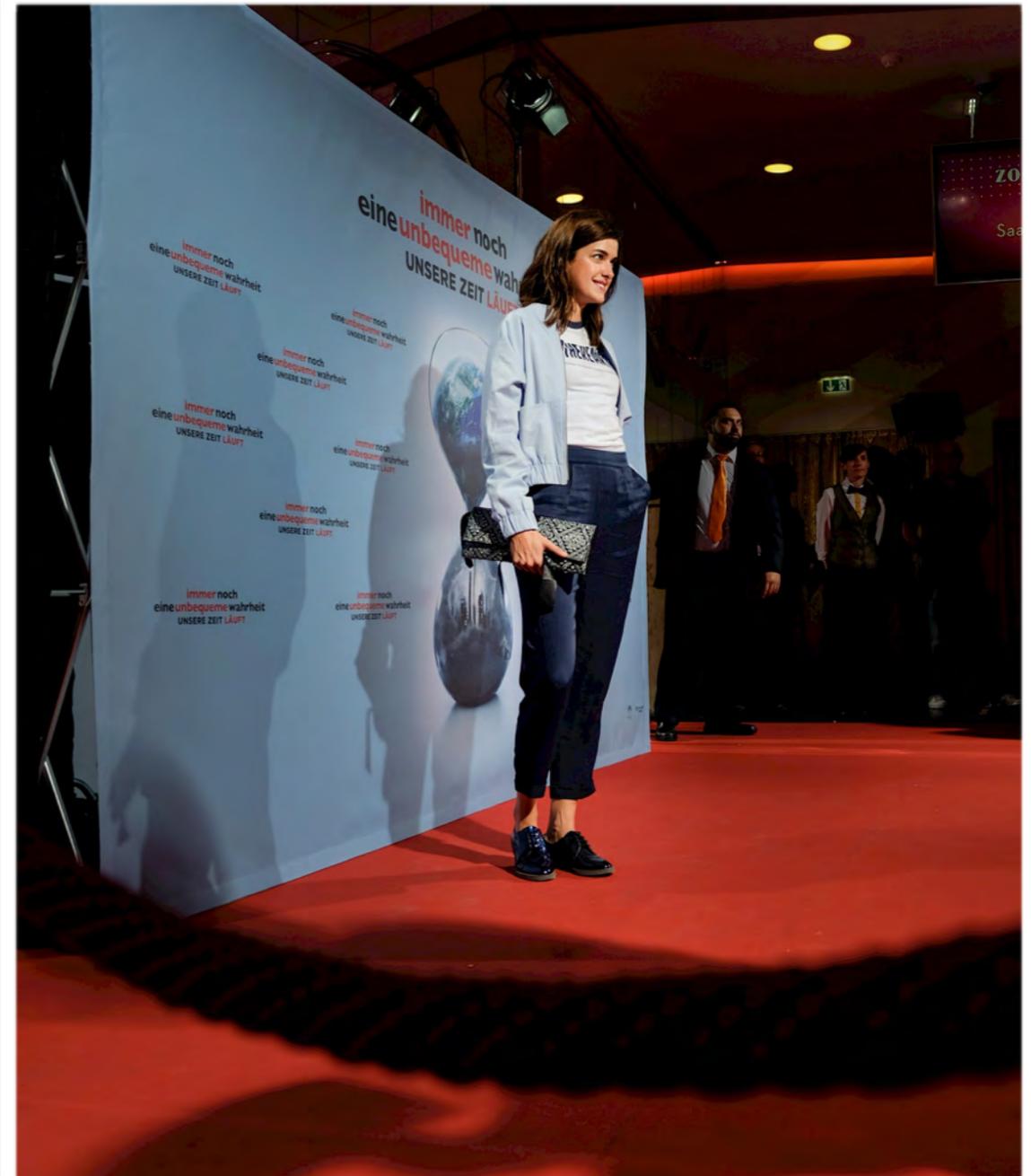


Foto: Norian Schneider

Lösungsansatz Gruppenarbeit: Konsum

- Blog darf zum Konsum anregen
 - Werbekunden sind der Business Case for Sustainability
- Alternativen aufzeigen, Themen: Vintage, Tauschen, Teilen
- Kleidungsstücke öfter verwenden, #30Wears, Capsule Kleiderschrank etc. vorstellen
- Langlebigkeit durch vermehrte Posts gleicher Teile verdeutlichen / Teile in mehreren Outfits kombinieren

Lösungsansatz fairknallt: Konsum

- Ausschließlich direkte Kooperationen
 - keine Gewinnbeteiligung (Affiliates)
 - wenige Rabattcodeaktionen
- Stattdessen: Marken, Stil und Nachhaltigkeit vorstellen, nicht Produkte
 - bspw. Produkte im Blogpost nur klein und unten verlinken

Die Jeans von Kings of Indigo kennt ihr vielleicht schon aus Loc zertifizierten Herstellung aus Bio-Baumwolle, wird auch in der Aspekte geachtet. So wird der Usedlook nicht, wie so oft mitte Chemikalien erreicht, sondern mittels Lasern oder einer Behan umweltschonender und ungefährlich für die ArbeiterInnen ist Matt & Nat ist nicht nur aber besonders - für VeganerInnen inte Produktion kommen alle Produkte ohne jeglichen tierischen Be früher oft dazu, dass Produkte weniger haltbar sind, das Mater Alternativen aus Leder mithalten konnte. Die Mules von Matt & dass es auch anders geht und eine vegane Alternativen, die mi Und manches muss man einfach nicht neu kaufen. Gürtel zum kleinen Vintageläden und -boutiquen. Dieser hier stammt aus c Hier findet ihr regelmäßig Designerschätze, die auf ein zweites

Alles Liebe,
Marie

**Kleid/Mantel von Chafor*

**Shirt von Jan 'n June*

***Jeans von Kings of Indigo (ausverkauft, Alternative)*

**Mules von Matt & Nat (ausverkauft, Alternative)*

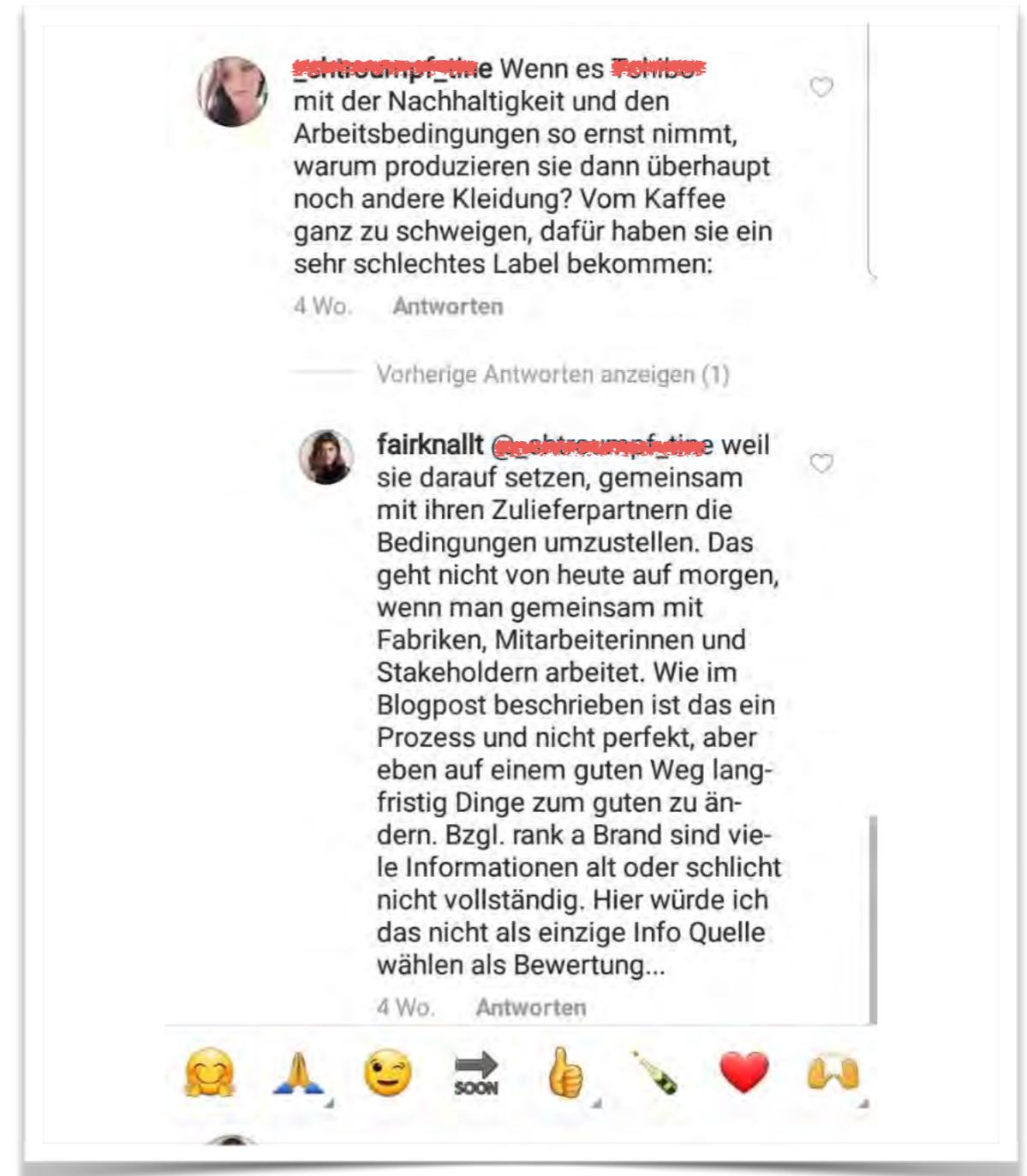
Gürtel Vintage von der Second Hand Agentur München (Alternativen)

Lösungsansatz Gruppenarbeit: Kriterien

- **Ausgangssituation:** Person mit Reichweite / Business Case vorhanden
 - Siegel als Voraussetzung
 - Problem für kl. Brands, darum eher Transparenz als fixe Labels
 - Kritik des Bloggers in die Kooperation aufnehmen
 - keine vorgegebenen Texte

Lösungsansatz fairknallt: Kriterien

- Kein fixer Kriterienkatalog (praktisch nicht möglich)
- Vertrauensvorschuss erarbeiten durch
 - kritische Auseinandersetzung mit jeder einzelnen Brand
 - Dr. No als „Experte“
 - Austausch mit LeserInnen

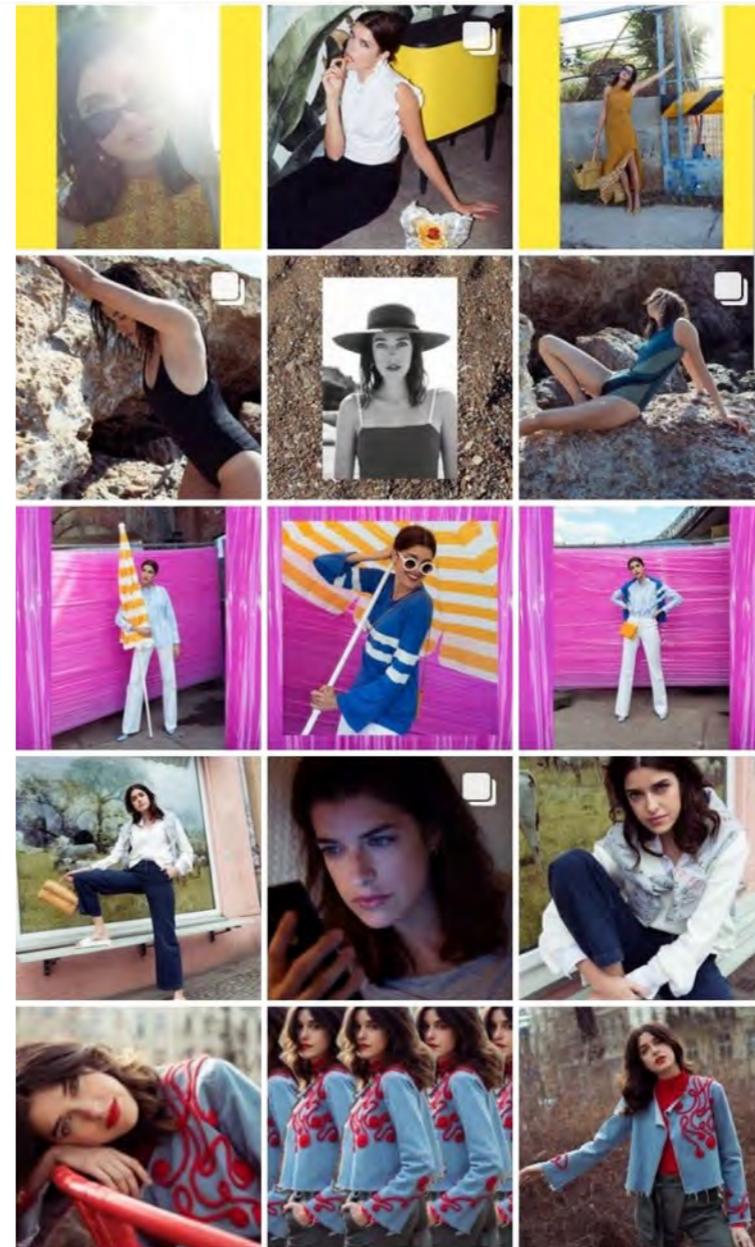


Lösungsansatz Gruppenarbeit: Informationstiefe

- Oberflächlich: Bild / Pro: Masse erreichen
- Tiefgreifend: was ist Armedangels und Tiefeninformationen / Pro: wirkliche Informationen
- Mittelweg, um nicht zu verschrecken, Lust auf mehr machen
- Nachfragen, was die LeserInnen wollen

Lösungsansatz fairknallt: Informationstiefe

- Mode funktioniert über den **Look**
 - klarer, gleichbleibender Look mit einer Fotografin
 - Inhalte ergänzen den Look (zurückgestellt)
 - Gemeinsam mit den FollowerInnen wachsen
 - nach und nach inhaltlicher werden
 - Inhalte getrennt kommunizieren (Fashion / Kolumnen / Facts)
 - Mode über Marie / Inhalte über Dr. No



GEIL

...wäre, wenn ihr jetzt Lust habt,
selbst zu bloggen!
Wenn ihr Fragen habt:
hello@fairknallt.de



K_{Gas}
10,3
1,9

ichets VWL druntholderinspi
Lehrerstr. 40b 10557 Mosbat
Lehrerstr. 40b 10557 Mosbat
ichets VWL druntholderinspi
Lehrerstr. 40b 10557 Mosbat